

Empresa: “Oasis Club: Ejemplo de innovación y calidad”

Autor: Andres Matsusuke Matayoshi Collazos

Publicado: 30/07/2018*

Introducción

Entrevista a Martin Ignacio Cruzado, Gerente General de Oasis Club. Martin es un emprendedor, el cual hace dieciocho años vio el gran potencial de Gamarra cuando aún no era el gran emporio que actualmente es: “Hace dieciocho gamarra no era lo que es hoy en día, no había muchos talleres ni afluencia de clientes, era un gran reto.” recuerda sobre sus inicios.

Teniendo estudios en Matemática pura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, diversos cursos de finanzas, hasta la actualidad, continuamente sigue capacitándose en nuevas tendencias en moda y marketing.

Oasis Club nació hace dieciocho años, un cinco de Junio, siendo su rubro el textil, abriendo su primera tienda en el centro comercial Sr. de Chacos ubicado en el emporio comercial de Gamarra, actualmente cuenta con dos tiendas, es una empresa la cual continuamente busca diseños nuevos que marquen tendencia, yendo de la mano del uso de algodón 100% peruano, ya que la calidad es uno de sus lemas.

Hace quince años lanzaron su primera colección de polos camiseros, eran solo veintiséis, sin embargo con el pasar del tiempo y siempre atentos al requerimiento de sus clientes comenzaron a confeccionar polos y camisas, en la actualidad confeccionan hasta treinta mil prendas al año.

Su producto llega a casi todos los departamentos del Perú y teniendo compradores en el extranjero en países como Bolivia, Ecuador y Chile. Buscando posicionarse en el mercado peruano ha tenido presencia como auspiciador de diferentes producciones en programas de televisión nacional como “Néctar en el Cielo” “Al fondo hay sitio” “Los del solar”, donde los protagonistas usaban modelos exclusivos de Oasis. Además incursionaron en el cine nacional proporcionando vestuario para la película nacional “Perro Guardián”. Oasis Club ha recibido diversos premios, entre ellos premio a empresa destacada en el año 2012, entregada por el círculo de periodistas del Perú. Premio internacional a la calidad empresarial en los años 2008 y 2010, otorgado por la corporación internacional de comercio de los Países Andinos.

Cuestionario

- **¿Cuál es la visión que tiene Oasis Club?**

Ser una empresa que marque tendencia en el mundo de la moda peruana, demostrar que la calidad de las prendas que confeccionamos puede ser comercializado en cualquier mercado, ya sea nacional o internacional.

- **¿Actualmente el e-commerce es una tendencia, Oasis sigue esa tendencia?**

Actualmente contamos con una página web en la cual mostramos nuestro producto, también por la red social de Facebook, la página de la marca continuamente sube fotos de los nuevos modelos que sacamos, por ese medio nos contactan clientes del ámbito

nacional e internacional, comprando al por menor y mayor, el comercio virtual es el futuro y yo creo fielmente en ello. Esperamos en un futuro implementar una mejor plataforma para ir aumentando las ventas por estos medios.

- **¿Oasis cuenta con dos locales actualmente, piensa abrir nuevos locales?**

El costo del metro cuadrado en Gamarra es muy elevado, casi irreal, por ello más que abrir nuevos locales pensamos en seguir fortaleciendo nuestro comercio por medios electrónicos, el cual nos está dando resultados muy positivos.

- **¿Siente que el Estado por medio de sus instituciones les brinda las facilidades para desarrollarse?**

El Estado así como da herramientas para desarrollarnos también nos exige, un ejemplo es la SUNAT, yo pago mis impuestos y tengo todo en regla, pero continuamente vienen a exigirme, no los culpo por eso, están en todo su derecho, pero a los informales ni los mira, eso desalienta mucho a formalizarse. Por otro lado tenemos a PromPeru que continuamente brinda cursos para capacitarnos sobre cómo exportar, uniformidad de la marca, atención al público y todo lo referente a mejorar la marca, también hace un tiempo lanzó un programa muy interesante llamada “la ruta exportadora” la cual me ha ayudado mucho en mi crecimiento en el exterior.

- **¿Los comerciantes informales que existen en Gamarra son un problema para los emprendedores?**

Los comerciantes informales que hay en Gamarra son un problema que lleva año a año creciendo, los comerciantes informales no pagan impuestos, usan la calle como su local de venta y traen productos de una dudosa calidad lo cual les permite vender productos a un bajo costo, lo cual nos pone a los formales en una desventaja, ya que nosotros al pagar impuestos, alquilar un local, siempre tratando de tener un margen de calidad y contratar trabajadores, no nos permite vender nuestros productos a un precio igual o menor que los comerciantes informales, ello genera una clara desventaja en los precios que podemos ofertar y por ello dificultando al emprendedor que recién inicia.

***Artículo publicado el 30/07/2018**