

## CONTRATAR CON SABIDURÍA

Julio Santiago Solís Gózar

*A la sociedad de consumo: “Porque nada trajimos a este mundo, y nada podremos llevarnos; si tenemos que comer y con que vestirnos, ya nos podemos dar por satisfechos”*

*1 Timoteo 6: 7-8.*

La inteligencia puede involucrar facultades como el entendimiento y la comprensión, pero esta, no es garantía de supervivencia y menos de prudencia. Prueba de ello es que, en este siglo, el hombre desborda inteligencia, pero curiosamente, va destruyendo su futuro y el de los demás. Lamentablemente, será el contrato, instrumento eficaz para acelerar esta destrucción.

Para ser más preciso, necesitamos definir a la “sociedad de consumo” como aquella que contrata frenéticamente, incluso, adquiriendo bienes innecesarios, a costa de la extinción de recursos, generando residuos contaminantes que han de frustrar el desarrollo de las futuras generaciones.

Como vemos, esta sociedad de consumo genera una deuda ecológica importante, difícil de extinguir y siendo el único garante y perjudicado, la humanidad. La sociedad aludida, no solo es tributaria de los estados industriales y capitalistas, sino también de los países en vías de desarrollo.

Nuevamente sobre el contrato, este es un instrumento que permite desde la antigüedad romana y egipcia, transferir legítimamente titularidades y satisfacer intereses de todo tipo, siendo muchas veces, intereses inútiles, momentáneos y superfluos.

A propósito de ello, debemos saber que, si adquirimos un bien y no lo usamos en los próximos seis meses, este ha de convertirse en basura y de acuerdo con los componentes o insumos de dicho bien, su destrucción ha de generar daños al medio ambiente. Piénsese en una zapatilla que adquiriste por una agresiva publicidad, pero que no la usas, ya que hacer deporte es un hábito que se va perdiendo, está demorará doscientos años en desintegrarse por completo; y si es quemada, generará grandes niveles de toxicidad. Piénsese también, en la adquisición —por un precio bajo— de varias docenas de cajas de refresco que no serán reciclables por su estructura de papel, metal y plástico.

Vivimos pues en una sociedad que compra, tira y compra, sin percatarse que ello acarrea explotación laboral —principal razón de los precios bajos—, sequías, contaminación atmosférica y la extinción de tierra fértil y biodiversidad.

Volviendo con el tema de la inteligencia, algunas preguntas que pido sean respondidas por ustedes:

¿Por qué las obras de arquitectura inca, principalmente puentes, son usados sin problemas en la actualidad y los puentes hechos en estos tiempos de modernidad tecnológica, duran menos de 10 años?

¿Acaso la nueva política estatal y arquitectónica se está acoplando al pensamiento de la sociedad de consumo, que es contratar, tirar y contratar?

¿Sera esa política “inteligente” o una pésima decisión que agotará los recursos y destruirá el planeta?

¿Por qué no preferimos los alimentos saludables y compramos productos con preservantes y además tóxicos, incluso a un mayor costo y que genera residuos perjudiciales para el medio ambiente?

Para finalizar, a juicio mío, sin sabiduría y prudencia, una persona común, en el transcurso de su vida, seguirá bañándose con más de un millón de litros de agua, seguirá generando más de cuarenta toneladas de basura; y en colectivo; por los malos hábitos de contratar sin prudencia y modestia; seguiremos perdiendo cien mil kilómetros cuadrados de vegetación al año, al mes o al día; y como consecuencia la próxima generación no podrá comer en toda su vida cuatro cabezas de ganado, veintiún ovejas, quince cerdos, mil doscientos pollos; cinco mil doscientos setenta y dos manzanas, diez mil ochocientos sesenta y seis zanahorias, ni tendrá cuatrocientos quince millones de parpadeos<sup>1</sup>, de los que hoy en promedio podemos gozar a lo largo de nuestra vida.

La solución no es dejar de comprar sino comprar y contratar con criterio y sabiduría. La sabiduría nos permitirá actuar con prudencia, modestia y limite.

---

<sup>1</sup> Consumo humano, [video], National Geographic Chanel (prod)