

LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO DE MARCA

Es importante el registro de tu marca para proteger el activo más valioso de tu negocio; para fines prácticos se convierte en una necesidad apremiante, porque al registrar una marca, el Indecopi ejerce su carácter tuitivo con nosotros, es decir, protege y defiende nuestra marca de posibles actos infractores, esto quiere decir, que otros no pueden utilizarla sin autorización y llevarse el fruto de tu trabajo que ha generado un posicionamiento en el mercado.

La protección de tu derecho es muy importante debido a que así podrás invertir en tu negocio de forma segura con la tranquilidad de tener la exclusividad de uso de marca que te otorga el registro de la misma y la protección por 10 años que ampara la Ley.

Recordemos que esta protección se da solo con su registro, recuerda: “una marca no registrada, es una marca desprotegida y expuesta a que otros se apropien de ella”. Con el registro ante Indecopi, nadie podrá inscribir una marca que guarde similitud o confunda con la que tu has protegido. Así también, cuidas la reputación empresarial de tu negocio por los estándares que brindarás en tu producto o servicio.

Si registras tu marca, obtendrás automáticamente los siguientes beneficios:

- 1.- La EXCLUSIVIDAD, esto significa que solo tú podrás usarla o autorizar quién más podría hacerlo a través de un Contrato de Licencia de Uso de marca del cual puedes obtener buenos ingresos económicos.
- 2.- Brinda DISTINTIVIDAD, porque vas a poder posicionarte dentro de un nicho de mercado en base a tu marca, ya sea un producto o un servicio. Sobre todo, permite la diferenciación frente a terceros competidores.
- 3.- Obtienes la PROTECCIÓN DEL ESTADO debido a que, si algún tercero usa sin autorización tu marca, podrás accionar legalmente contra él.
- 4.- Podrás GENERAR INGRESOS con tu marca, a través de las franquicias, licencias de uso de marca, etc.
- 5.- Puedes obtener un FINANCIAMIENTO y poner tu marca como garantía en base a el posicionamiento que tenga en el mercado.
- 6.- Incluso, EXPANDIR tu negocio a través de las franquicias donde podrás proteger los estándares de tu marca.

Cabe resaltar, que si te encuentras utilizando una marca y no tomaste la diligencia de revisar si un tercero la tiene registrada, estarías invadiendo derechos que pueden causarte la destrucción de tus productos, merchandising, retiro de tus carteles y cese de uso de marca en publicidad en redes sociales o tiendas online, incluso una multa pecuniaria y la comisión de un delito.

Por eso, siempre recomendamos que antes de iniciar un negocio, verifiques si la marca que pretendes utilizar no tiene protección de terceros ante Indecopi y procedas de forma inmediata a Registrarla para tener la exclusividad de uso; y de esa forma toda inversión que realices en diseños, merchandising, asesoramiento de profesionales (community manager, diseñadores, etc), pago de publicidad, dominios, entre otros, sea segura y no pierdas tiempo, ni dinero.