

Responsabilidad Social Corporativa

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se refiere a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y transparente, considerando no solo los intereses de sus accionistas, sino también los de sus empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. La RSC implica la adopción de políticas y prácticas que promuevan el bienestar social, ambiental y económico.

Las empresas que adoptan una postura responsable suelen experimentar beneficios como una mayor lealtad de los clientes, una mejor reputación y una mayor productividad. Además, la RSC puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de la organización.