

Netflix invierte 5 millones de dólares en programas que buscan fomentar la creatividad femenina

Estadísticas de la industria del entretenimiento indican que la industria del entretenimiento está experimentando un crecimiento sostenido en la inversión en programas que buscan fomentar la creatividad femenina. En los últimos años, las mujeres han ganado terreno en la industria del entretenimiento, tanto en la creación de contenido como en la producción. Este crecimiento se debe a una mayor conciencia de la importancia de la diversidad en la industria y a la creciente demanda de contenido que refleje la experiencia femenina.

Las mujeres en este negocio, a pesar de los desafíos, están logrando avances significativos en sus carreras. Años atrás, los hombres fluían entre los generadores de contenido, pero ahora las mujeres están tomando el liderazgo. Como ejemplo, se puede citar a Mindy Kaling en 'The Mindy Project' y sospecho que fue ahí cuando millones de niñas de la India pudieron ver a alguien como ellas en la pantalla por primera vez", señala **Bajaria**.