

La importancia del registro de marca es un aspecto fundamental en el mundo empresarial actual. El registro de una marca proporciona a los propietarios una protección legal que les permite distinguir sus productos o servicios de los de otros competidores. Esto no solo ayuda a construir una identidad de marca sólida, sino que también puede ser una herramienta poderosa para atraer clientes y aumentar las ventas. Además, el registro de una marca puede ser un activo valioso que puede ser vendido o licenciado a terceros. En resumen, el registro de una marca es una inversión estratégica que puede proporcionar una ventaja competitiva significativa a largo plazo.