Ley N° 31372 – Ley de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

Hoy en día, ser una empresa rentable ya no es suficiente. Los consumidores, inversionistas y trabajadores buscan marcas que tengan un propósito claro y un impacto positivo en la sociedad. Lo que antes era una ventaja competitiva, hoy es una obligación: ser social y ambientalmente responsable.